

經濟機遇委員會 有關六項優勢產業的小組研討會討論摘要

競爭優勢和潛力

1. 教育服務

- 香港具備發展教育服務的潛力和競爭優勢。發展私營院校或自資課程，可令香港有能力錄取更多本地和海外學生。
- 本港有世界級的高等教育院校、學術自由和兩文三語的環境，能吸引區內（特別是內地）學生來港求學。
- 本港和內地（特別是珠三角）對高等教育服務需求甚殷。
- 香港具備潛力吸引區內學生來港就讀專上和中學程度課程。
- 香港具備潛力滿足珠三角對教育服務和學術研究的需求。

局限發展的因素或關注

- 對於教育服務應視作產業還是服務的爭論。
- 以納稅人的金錢資助非本地學生來港就學所引起之關注。
- 缺乏土地興建新的校舍和學生宿舍。
- 現行的法例和評審機制，未必有利於設立擁有學位頒授權的自資院校(即私立大學)。
- 新成立的大學，甚或本地歷史悠久的院校所設的分校，都需要時間建立聲譽和確保教學質素優良。
- 本地和海外教師供應均不足。

與會者提出的建議

- 提高非本地學生名額，但必須不能影響本地學生的就學機會。
- 政府應在發展私營院校方面，訂立明確的政策和方向；這些院校應主要以非牟利方式營辦。
- 政府應致力推動自資院校的發展，例如應檢討關於設立私立大學以及制訂適當評審機制的法律 and 體制架構。
- 政府應考慮在落馬洲河套區和本港其他地方預留土地，專供興建教育院校。
- 與大學合辦更多交流和推廣活動，吸引更多外地學生來港升學。
- 加強發展本港的專上教育、職業訓練、持續教育和中學教育；長遠而言，把香港發展為區內的職訓樞紐。

競爭優勢和潛力

2. 檢測和認證

- 本港業界聲譽卓著，誠信可靠，深受海外和內地客戶信任。
- 具備完善和可信賴的本地實驗所認可計劃。
- 市場發展潛力龐大，尤其是食物和藥物業對服務的需求與日俱增。
- 消費者日益關注食物和消費品安全，環保意識亦日漸提高，因而帶來市場機會。
- 隨着內地實施《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要(2008-2020年)》(《綱要》)，香港具潛力發展為檢測樞紐。
- 與內地同業比較，香港公司的專長是提供高增值服務，例如設計檢測準則和生產工序。

局限發展的因素或關注

- 產業現時的規模仍較細小。由於服務性質專門，並非所有實驗所都能提供全面的檢測服務。
- 本港業界須與已在珠三角開設業務的國際檢測實驗所或品牌競爭。
- 本港實驗所的檢測報告未獲內地當局接納。
- 大學和專上程度的技術人員供應均短缺。現有的教育或培訓課程未必能滿足業界需要。
- 由於缺乏專業資格認可的機制(例如沒有為技術從業員而設的專業註冊計劃)，難以挽留人才。
- 營運成本和設備的資本投資高昂。
- 某些產品的檢測實驗所通常須設於生產基地附近，例如在珠三角。

與會者提出的建議

- 考慮採取措施，方便更多內地學生來港升學，以及協助香港現有院校在深圳或珠三角設立分校。
- 政府應協助業界爭取內地當局接納本港實驗所的檢測報告，例如可透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)進行。
- 藉職業訓練和大學課程，加強培訓合適人才；以及提高檢測和認證專業在社會上的形象和地位。
- 政府應協助業界向海外客戶推廣本港的檢測實驗所，例如在國際層面尋求更廣泛的相互認可安排。
- 政府以更相宜的地價，向業界提供合適的土地／樓房。
- 初期先集中於發展食物檢測服務，並開拓新的檢測服務，例如高級食品(如燕窩)的真偽檢測、能源效益檢測，以及支援研發、設計和產品開發的高增值檢測或顧問服務。

競爭優勢和潛力

局限發展的因素或關注

與會者提出的建議

3. 創新科技

- 具備優良的基本因素，有利創新科技發展，例如健全的知識產權保護制度、簡單及低稅率稅制、獨立司法制度，以及資金、資訊和人才可以自由流動。
- 金融服務發展完備，有利產業融資。
- 具有高質素的基本研究人員和大學。
- 香港的科技公司具備潛力為珠三角的龐大製造業基地提供服務。
- 香港的公司擅長應用高科技系統管理如物流和生產等程序。
- 金融海嘯令海外經濟體系投資萎縮，海外人才或會更願意前來香港。
- 與其他主要經濟體系比較，本港私營機構在研發工作和高科技項目方面的投資額較小。
- 大學研究人員較着重基本研究，相對地較少把研究成果轉化為商品。
- 金融海嘯當前，缺乏風險資本和願意資助新成立科技公司的投資者。
- 土地限制。
- 與其他經濟體系或內地城市比較，香港缺乏由政府提供用以吸引主要投資者來港的優惠計劃(例如稅項、土地優惠)。
- 對於政府在促進產業發展方面所扮演的角色的爭論。
- 政府訂立明確的方向和政策，以吸引更多私人投資。
- 政府應提供優惠，並理順對科技研發和商品化的資助，以鼓勵私營機構增加研發及科技商品化方面的投資。
- 吸引大型跨國公司投資於地標項目，藉以促進相關科技和公司的發展。
- 鼓勵大學與業界加強合作，集中研究較容易轉化為商品的科技。
- 提供更佳的环境，吸引非本地人才和企業家帶同家人來港。
- 政府帶頭採用創新和高科技產品。
- 專注於發展香港具有優勢而且能夠迎合內地市場需求的技術，例如環保技術和電動車。
- 為科技公司提供合適的土地和樓房(例如空置工業大廈)，以及把科學園和工業邨發展成為科技羣。
- 在學校課程中增加創新科技元素，以及加強年輕人的培訓。

競爭優勢和潛力

局限發展的因素或關注

與會者提出的建議

4. 醫療服務

- 具備優秀、可以信賴和具專業操守的醫療專業人員。
- 具備培訓和管理服務方面的專才。
- 具備先進的醫療技術。
- 很多內地居民希望來港接受治療。
- 有潛力發展結合中西醫學的醫院。
- 對於發展私營醫療服務可能會導致公共醫護服務水平下降的關注。
- 可供興建新醫院的土地有限。
- 現有醫護服務過於倚賴公營系統，限制了私營醫療機構的發展。
- 服務量方面的限制，包括醫生和輔助醫療專業人員(如護士和物理治療師)的供應。
- 就醫療成本而言，難與區內其他經濟體系競爭。購置醫療設備的投資額龐大，服務營運成本亦高昂。
- 內地醫療服務市場仍未全面對香港的從業員開放。
- 提供更多適合興建私營醫院或診所的土地。
- 加強醫生和輔助醫療專業人員的培訓，以及為畢業生提供更多就業和培訓機會。
- 透過《安排》，推動本港與內地醫療專業人員資格互認。
- 推動更多公私營機構合作(例如合辦卓越醫療中心)提供醫護服務。
- 與私營界別的從業員共同探討如何在內地更有效推廣他們的服務。
- 與內地專家合作，提供結合中西醫學的醫療服務。

5. 文化及創意產業

- 香港擁有適合發展文化及創意產業的環境：中西交融的文化、表達自由、健全的知識產權保護制度。
- 內地有不少觀眾樂意來港欣賞文化節目，形成一個龐大的潛在市場。
- 需更好培育下一代的觀眾，並發展本地文化軟件。
- 演藝團體缺乏專用的表演場地。
- 學校課程中的文化及創意元素比重需予提高。
- 加強學校教育的文化及創意元素，以加強培育下一代的觀眾。
- 在《安排》下實施進一步開放措施，方便更多香港公司進入內地市場。
- 把握西九文化區發展所帶來的機會，提供更佳表演場地和發展本地文化

競爭優勢和潛力

- 香港成功舉辦大型活動(例如設計營商周、香港影視娛樂博覽和書展)的經驗，可加以利用。
- 西九文化區為本港締造更多改善文化硬件及軟件的機會。
- 內地的電影、音樂、電子遊戲、動漫等市場龐大，並對香港的創意人才求之若渴。

局限發展的因素或關注

- 部分演藝團體可能較着重提高藝術或專業水平多於擴大觀眾來源。
- 政府的採購政策可能沒有充分顧及工務計劃的創意元素，而且可能不利本地中小企競投有關項目。
- 現行管理本港文化政策及創意產業的體制安排或許未能有利文化及創意產業發展。
- 雖然某些市場開放措施已根據《安排》實施，但遊戲業(電子遊戲機、電腦及網上遊戲)和動漫業界在進入內地市場方面仍然遇到困難。

與會者提出的建議

- 軟件。
- 政府應更着重工務工程計劃的設計及創意元素，帶頭採用創意設計；並提供更多機會，讓更多富創意的本地公司參與這些計劃。
- 在本港及內地舉行大型展覽、博覽會或展銷會，加強宣傳本港的文化及創意產業，並促進兩地業界交流。
- 更有效統籌政府各局／部門推動本港文化及創意產業的工作。
- 針對香港具有競爭優勢的範疇(例如電影及電視製作、數碼動畫及電子遊戲)，加強人才培訓和教育。

6. 環保產業

- 市民日益支持和期望政府改善環境及生活質素。
- 本港公司具備專業知識，信譽良好，能向內地公司提供顧問服務，協助他們提高環保標準。
- 內地的環保項目公共開支預期會增加，將為香港公司帶來商機。
- 市民對環保產業認識不多，通常只限於廢物循環再造。“綠色生活”的概念仍未廣為社會及其他產業接受。
- 土地供應有限。
- 私營及國際機構在環保產業方面的投資額以及私營機構的研發開支有限。
- 政府應通過《安排》，協助本港公司參與更多內地環保及基建項目；以及更有效協助業界向內地市場推廣本港公司的服務。
- 配合《綱要》的建議，發展「綠色大珠三角地區優質生活圈」。
- 加強公眾及學校教育，推廣綠色生活，並鼓勵在社會其他界別注入綠色

競爭優勢和潛力

局限發展的因素或關注

- 某些環保產業（例如廢物處理）現時倚重公帑資助。
- 本港公司參與內地環保項目，在申請批准及資格認可方面遇到困難。

與會者提出的建議

元素。

- 政府訂定有關節能及碳排放量的清晰目標及路線圖，以及制訂綠色設計指引和認可計劃，促進相關產業的發展。
- 政府帶頭在政府建築物及公共工程中採用綠色技術，並善用西九文化區及啟德發展計劃等大型項目所帶來的機會。
- 集中發展迎合內地市場需求的範疇，例如電動或混合動力車輛，以及程序設計及顧問服務。
- 政府提供誘因以刺激私人投資，以及提供更多撥款資助環保研發工作。